

ԿՈՐՈՈՐԱՏԻՎ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՊՍՏԱՄԽԱՆԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

Դասընթացի թեմաները

Դասընթացի արդյունքում մասնակիցները կսովորեն՝ ինչպես ստանձնել կորպորատիվ սոցիալական պատասխանատվություն, կծանոթանան ԿՍՊ-ի և էթիկական առաջնորդության հիմնական գաղափարներին և բաղադրիչներին, կկարողանան տարանջատել ԿՍՊ-ն կորպորատիվ բարեգործությունից, կսովորեն հստակ քայլեր իրենց կազմակերպություններում էթիկական վարվելակերպի մակարդակը բարձրացնելու ուղղությամբ:

Դասընթացի թեմաները և մեթոդիկան

Դասընթացում կընդգրկվեն հետևյալ թեմաները.

1. ԿՍՊ-ն բնութագրող հիմնական բաղադրիչներ
 - *Շահառուի գաղափար*
2. ԿՍՊ-ի առանցքային սկզբունքներ
3. ԿՍՊ-ն և կայուն զարգացումը
4. ԿՍՊ թե՞ բարեգործություն
5. ԿՍՊ բուրգ
 - *Տնտեսական, իրավական, էթիկական և բարեգործական պատասխանատվություն*
6. ԿՍՊ-ի եռաձյուղ արդյունքների մոտեցում
 - *Երեք “P”-ի սկզբունք (մարդիկ, մոլորակ, շահույթ)*
7. ԿՍՊ գործողությունների հաջող իրականացման գործոններ
8. Ղեկավարման էկոլոգիացում
 - *Իրավական, շուկայական, շահառուամետ և ակտիվիստ մոտեցում*
9. Ղեկավարման էթիկա
 - *Էթիկայի կողերքս և ինչպես բարելավել կազմակերպության էթիկական վարքագիծը*
 - *Էթիկական առաջնորդություն*
 - *Սոցիալական ազդեցության կառավարում և սոցիալական ձեռներեցություն*
10. ՄԱԿ-ի Գլոբալ պայմանագիր



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Training Modules

As a result of the training, the participants will learn how to undertake CSR, will get acquainted with the main concepts and elements of corporate social responsibility and ethical leadership; will be able to distinguish between CSR and corporate philanthropy; and will learn distinct steps towards raising the level of ethical conduct in their organizations.

The following topics will be covered during the training:

1. Main elements characterizing CSR
 - *“Stakeholder” concept*
2. Key principles of CSR
3. CSR and sustainable development
4. CSR or philanthropy?
5. CSR pyramid
 - *Economic, legal, ethical and philanthropic responsibility*
6. Triple-bottom-line concept of CSR
 - *The concept of three “P”s (People, Planet, Profit)*
7. Factors behind successful implementation of CSR activities
8. Greening of management
 - *Legal, market, stakeholder and activist approach*
9. Managerial ethics
 - *Code of ethics and how to improve ethical behavior in an organization*
 - *Ethical leadership*
 - *Social impact management and social entrepreneurship*
10. United Nations Global Compact

